

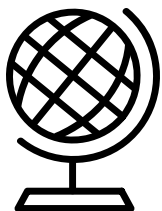
A network of five stylized human icons in white circles, connected by dashed lines. The icons represent a man with a beard, a man, a woman with pigtails, and a woman. The background is orange with various icons: gears, a thumbs up, a magnifying glass, a group of three people, a coffee cup, a speech bubble, a play button, a camera, a bird, and headphones.

"W SIECI O KSIĄŻKACH"

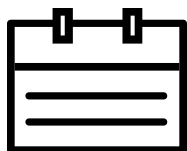
WYNIKI II EDYCJI BADANIA CZYTELNIKÓW

A large, stylized illustration of an open book with blank pages and a red bookmark at the bottom. It is positioned centrally below the subtitle.

O BADANIU



Druga edycja internetowego badania opinii "W sieci o książkach" zostało przeprowadzone we współpracy serwisu Lubimyczytac.pl i Polskiej Izby Książki.



W dniach **20-28.04.2017** ankietę wypełniło **6 067 Internautów**.



lubimyczytac.pl



KIM SĄ MIŁOŚNICY KSIĄŻEK?



KOBIETA

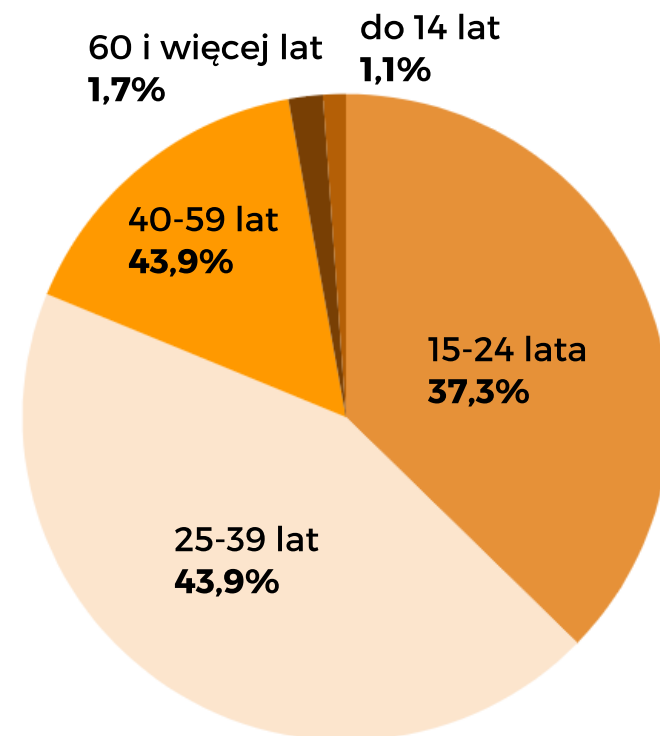
82,5% uczestników II edycji badania "W sieci o książkach"



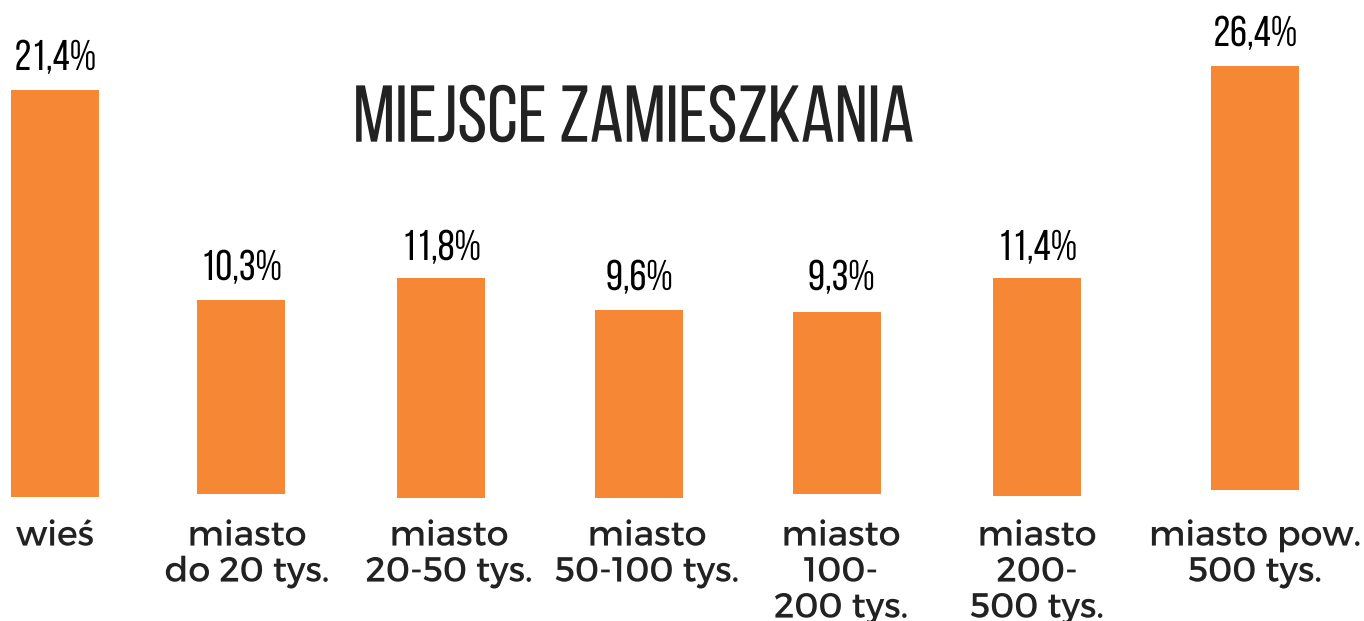
MĘŻCZYŻNA

17,5% respondentów

WIEK

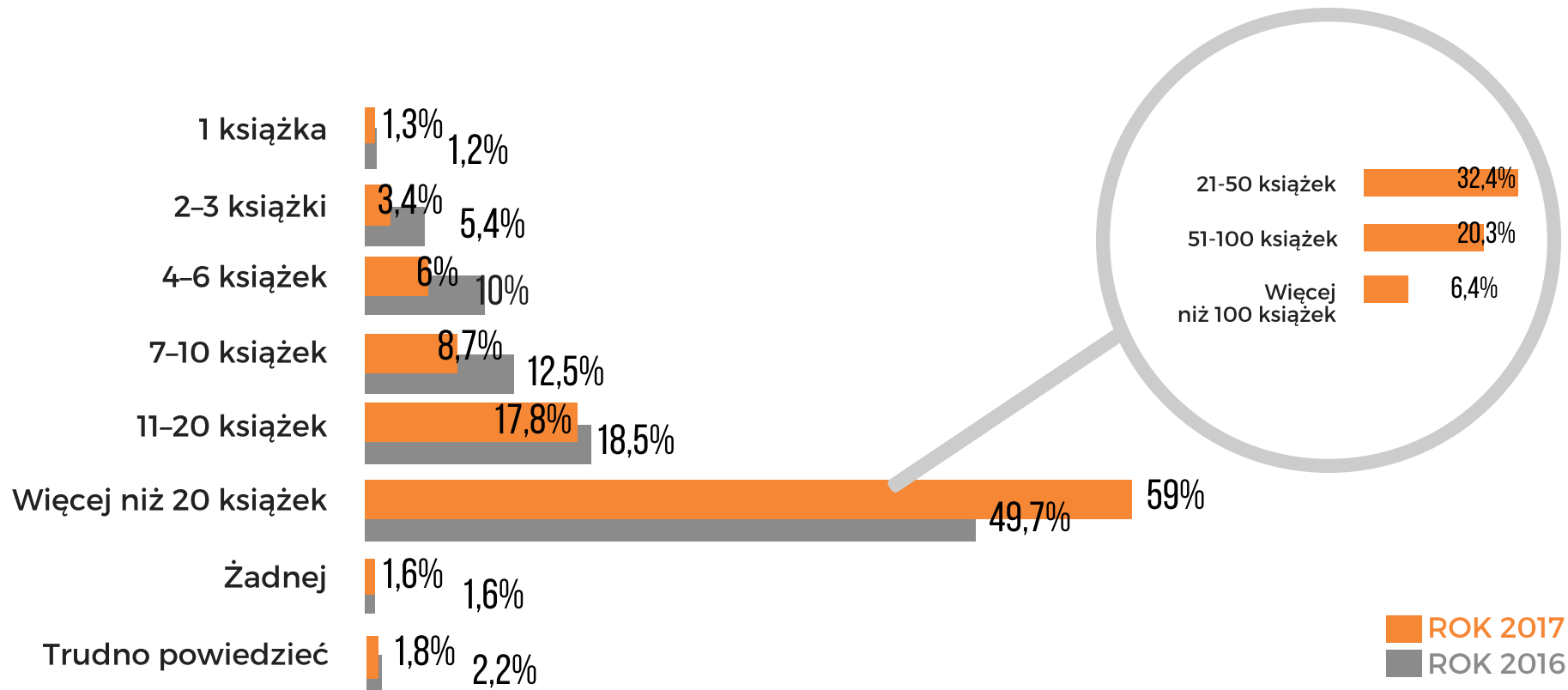


MIEJSCE ZAMIESZKANIA



ILE CZYTAMY?

Książki drukowane przeczytane w ciągu ostatnich 12 miesięcy - porównanie badania z roku 2016 i 2017

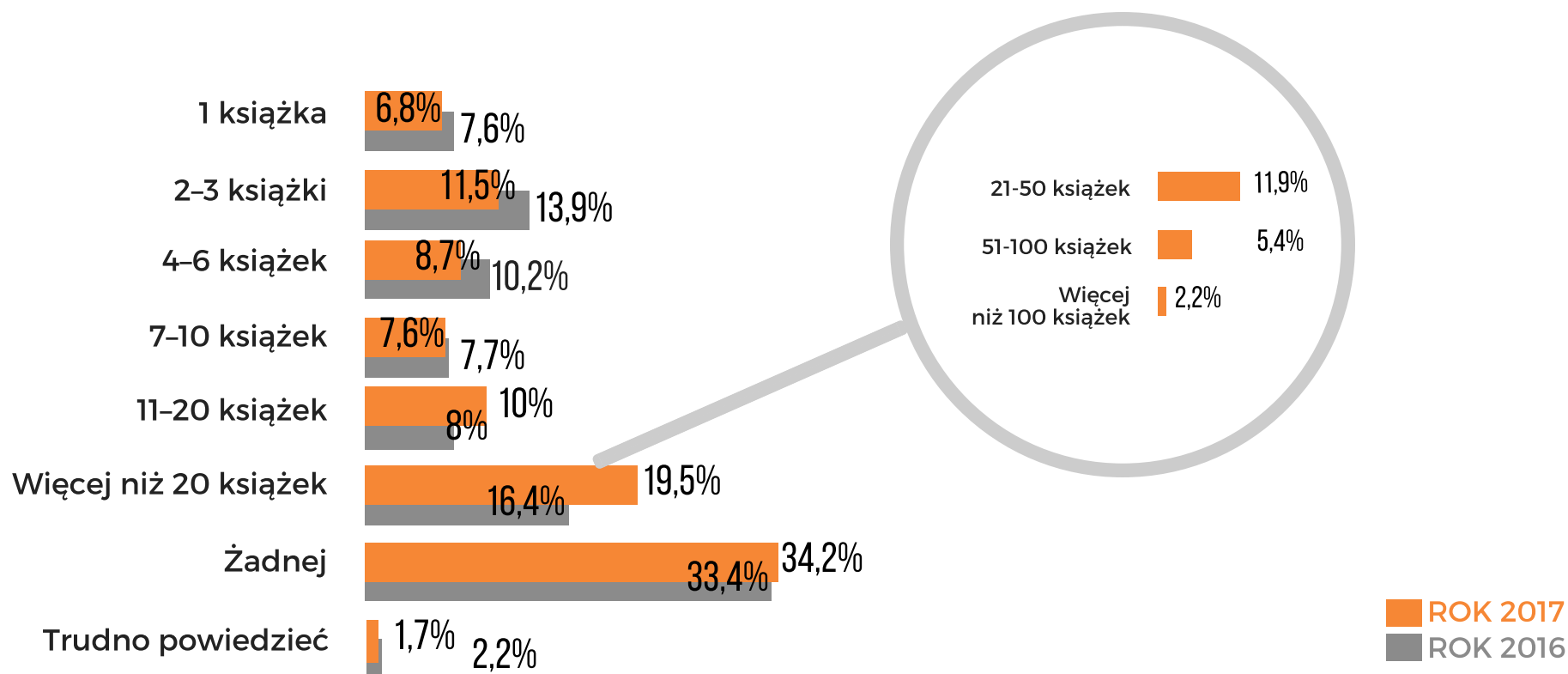


Wniosek:

Rocznie czytamy więcej książek papierowych (wzrost o **10 punktów procentowych** w grupie **powyżej 20 książek** rocznie)

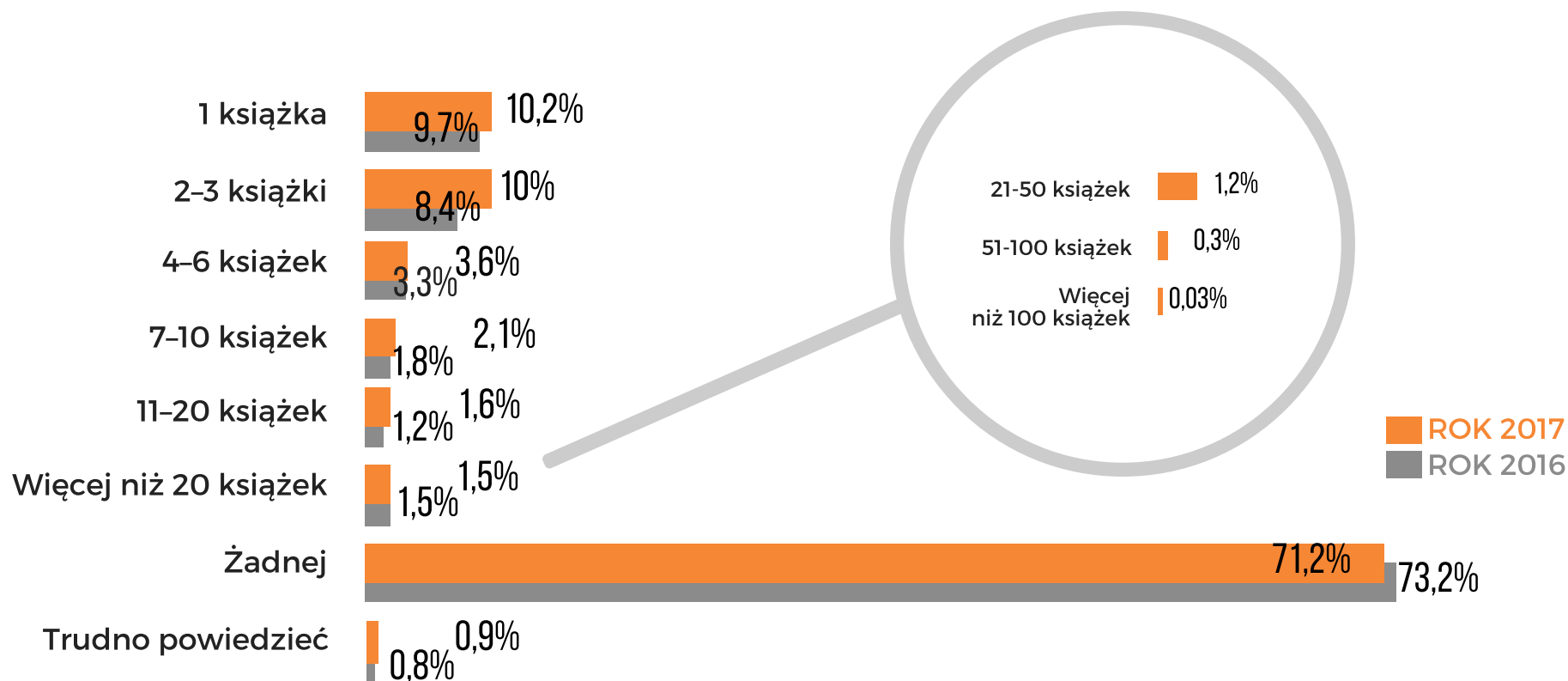
ILE CZYTAMY?

Ebooki przeczytane w ciągu ostatnich 12 miesięcy -
porównanie badania z roku 2016 i 2017



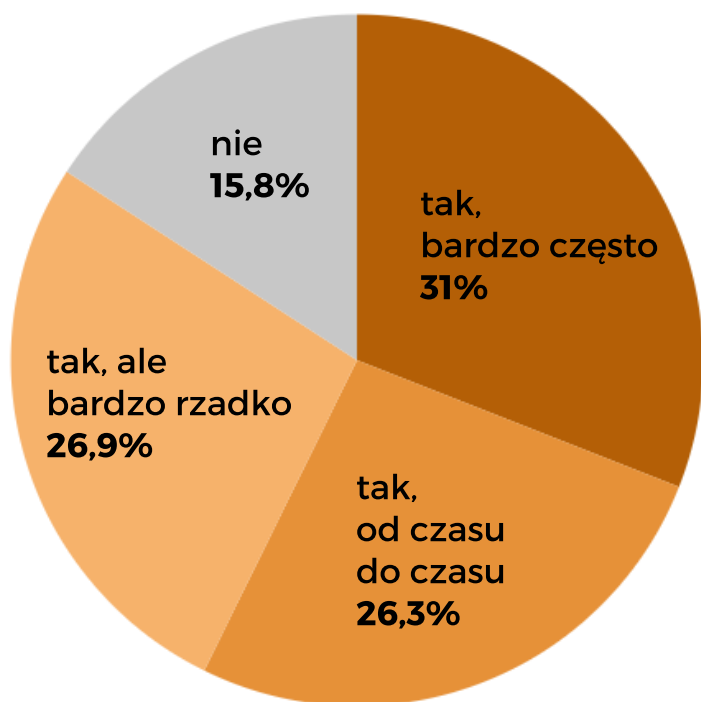
ILE CZYTAMY?

Audiobooki odsłuchane w ciągu ostatnich 12 miesięcy -
porównanie badania z roku 2016 i 2017

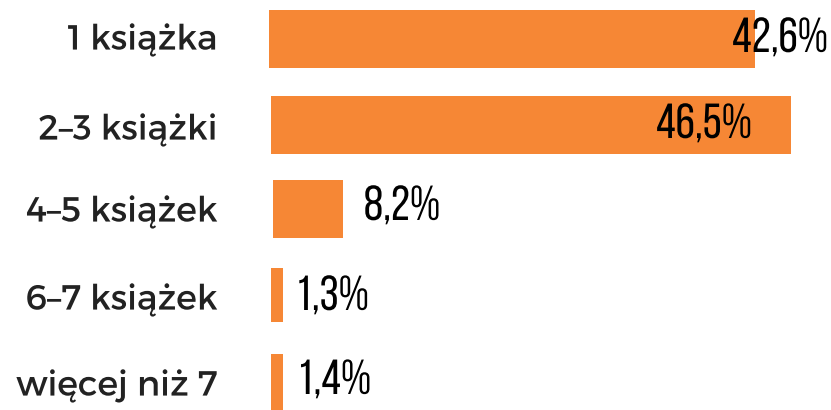


ILE CZYTAMY?

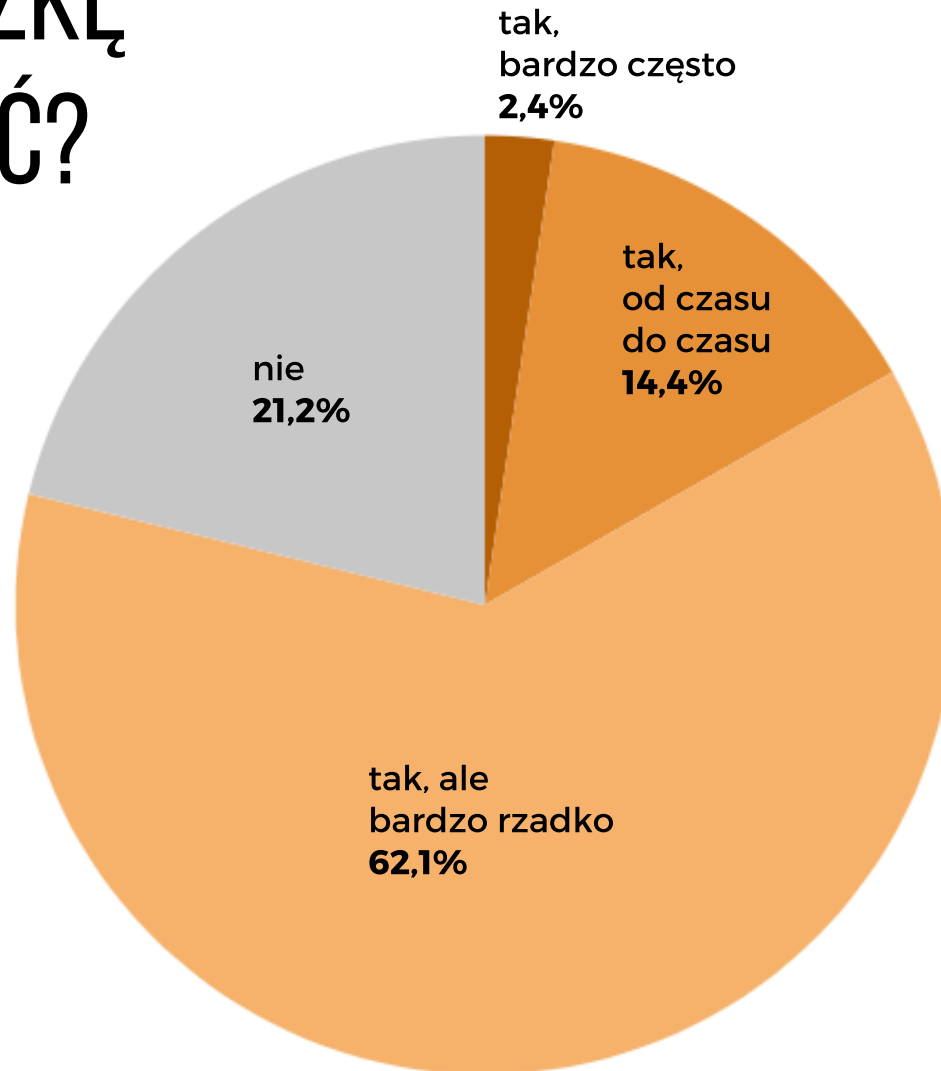
CZY CZYTAMY KILKA KSIĄŻEK JEDNOCZEŚNIE?



ILE KSIĄŻEK CZYTAMY W TYM SAMYM CZASIE?

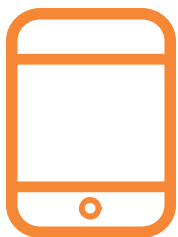


CZY ZDARZA SIĘ NAM ODKŁADAĆ KSIĄŻKĘ I JEJ NIE KOŃCZYĆ?



Z JAKICH URZĄDZEŃ KORZYSTAMY NA CO DZIEŃ?

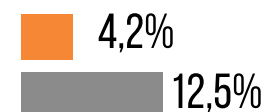
■ DZIEŃ POWSZEDNI
■ WEEKEND



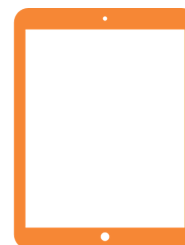
SMARTFON



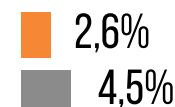
CZYTNIK



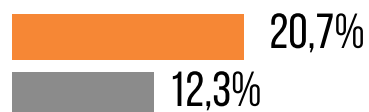
LAPTOP



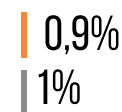
TABLET



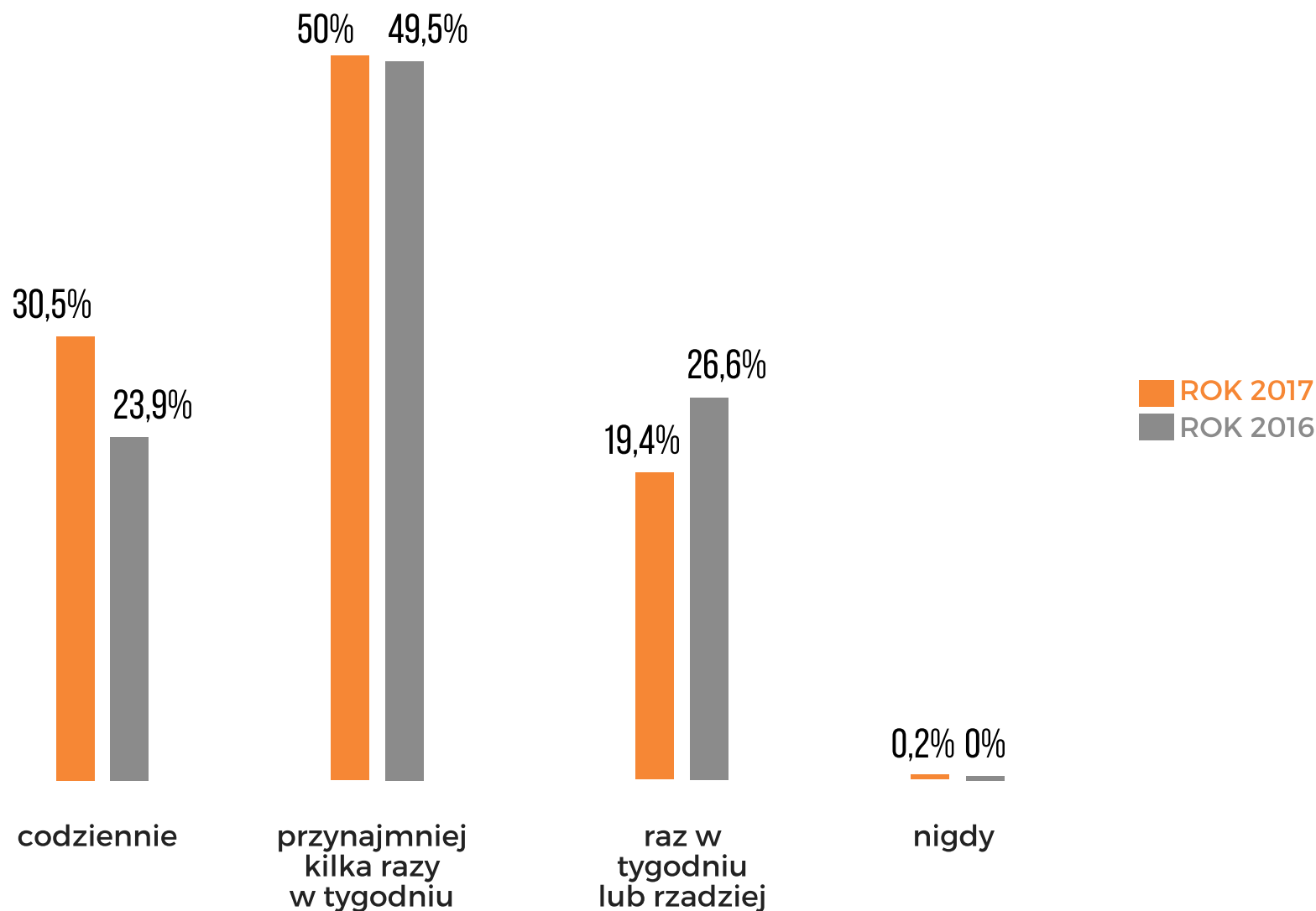
KOMPUTER STACJONARNY



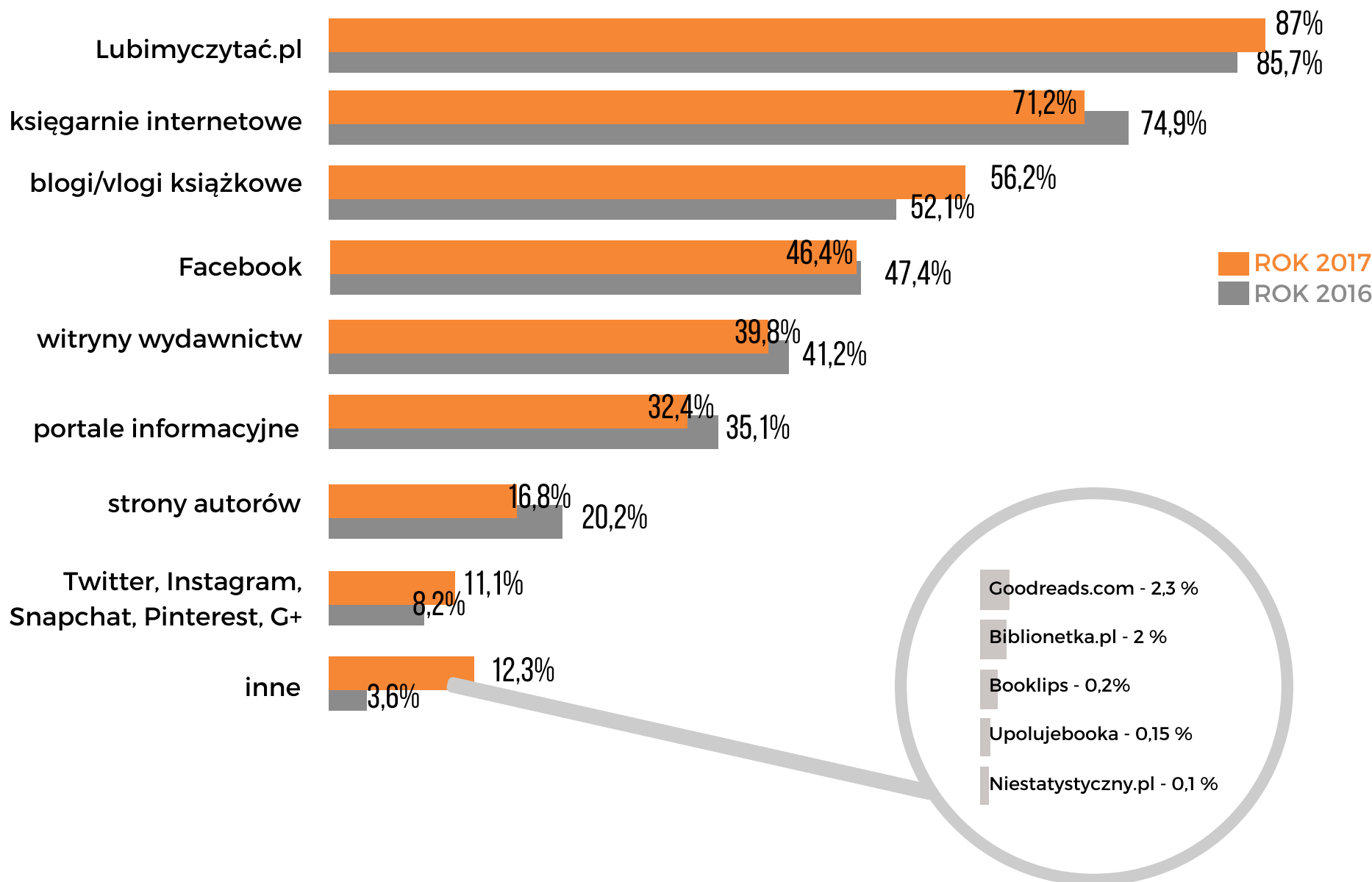
ODTWARZACZ MP3



JAK CZĘSTO SZUKAMY W INTERNECIE INFORMACJI O KSIĄŻKACH?



GDZIE SZUKAMY INFORMACJI O KSIĄŻKACH?



CZYM SIĘ KIERUJEMY, WYBIERAJĄC KSIĄŻKI?

94,9%

WŁASNYMI ZAINTERESOWANIAMI

69,4%

**REKOMENDACJAMI
INTERNETOWYMI (OCENY, OPINIE
KSIĄŻKI W INTERNECIE)**

59,2%

**POLECENIEM ZNAJOMYCH,
RODZINY**

27,7%

**CENĄ (PROMOCJE,
OFERTY SPECJALNE)**

25,4%

**LISTAMI
BESTSELLERÓW**

24,9%

OKŁADKĄ/EKSPOZYCJĄ W KSIĘGARNI

20,1%

**NAGRODAMI, JAKIE
DOSTAŁA KSIĄŻKA**

18,6%

**WYMOGAMI ZWIĄZANYMI
Z PRACĄ I/LUB NAUKĄ**

14,5%

**RECENZJAMI DZIENNIKARZY,
KRYTYKÓW**

11,3%

**REKOMENDACJAMI
BIBLIOTEKARZA**

4,5%

REKOMENDACJAMI KSIĘGARZA

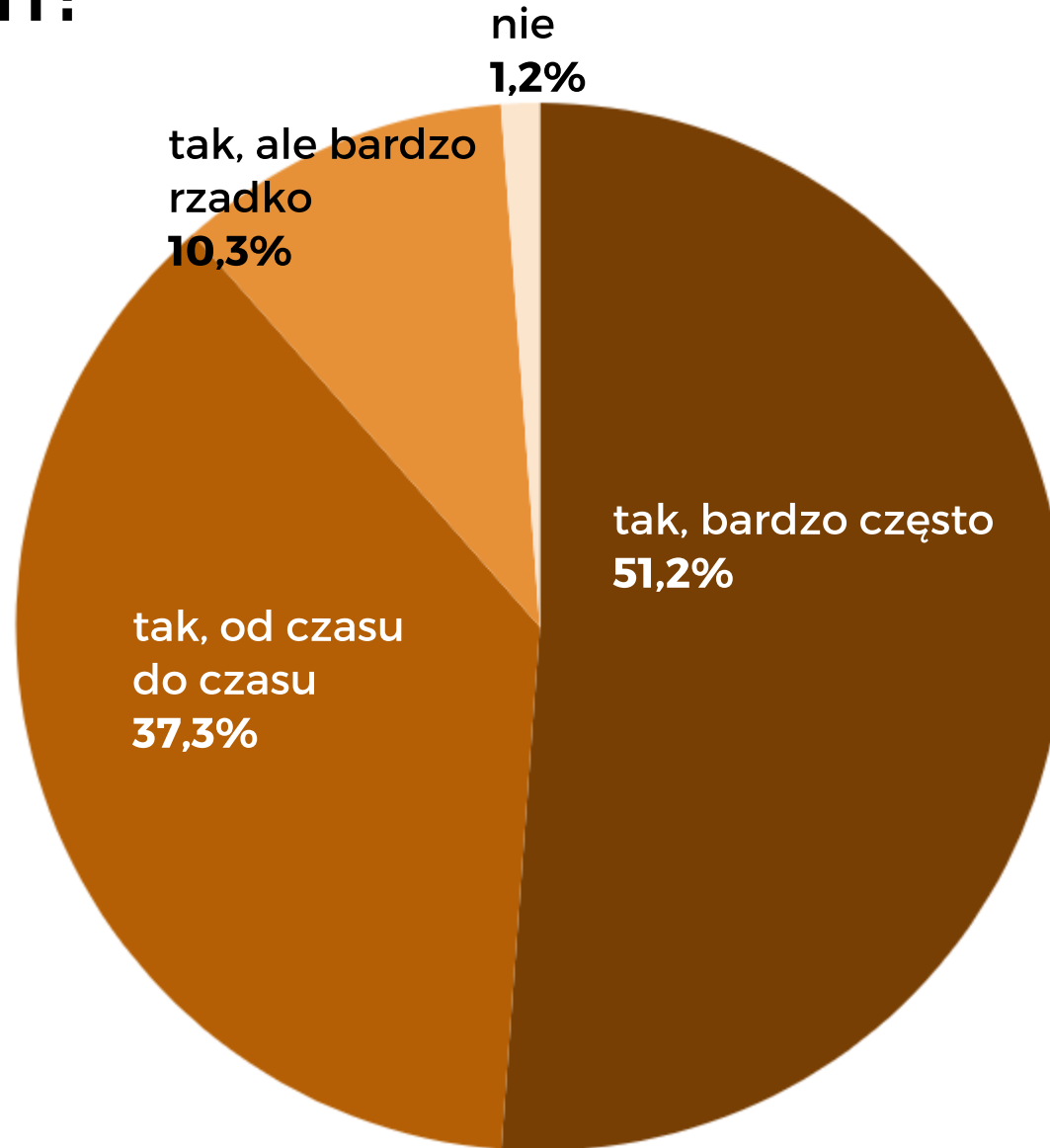
3,6%

CZYMŚ INNYM

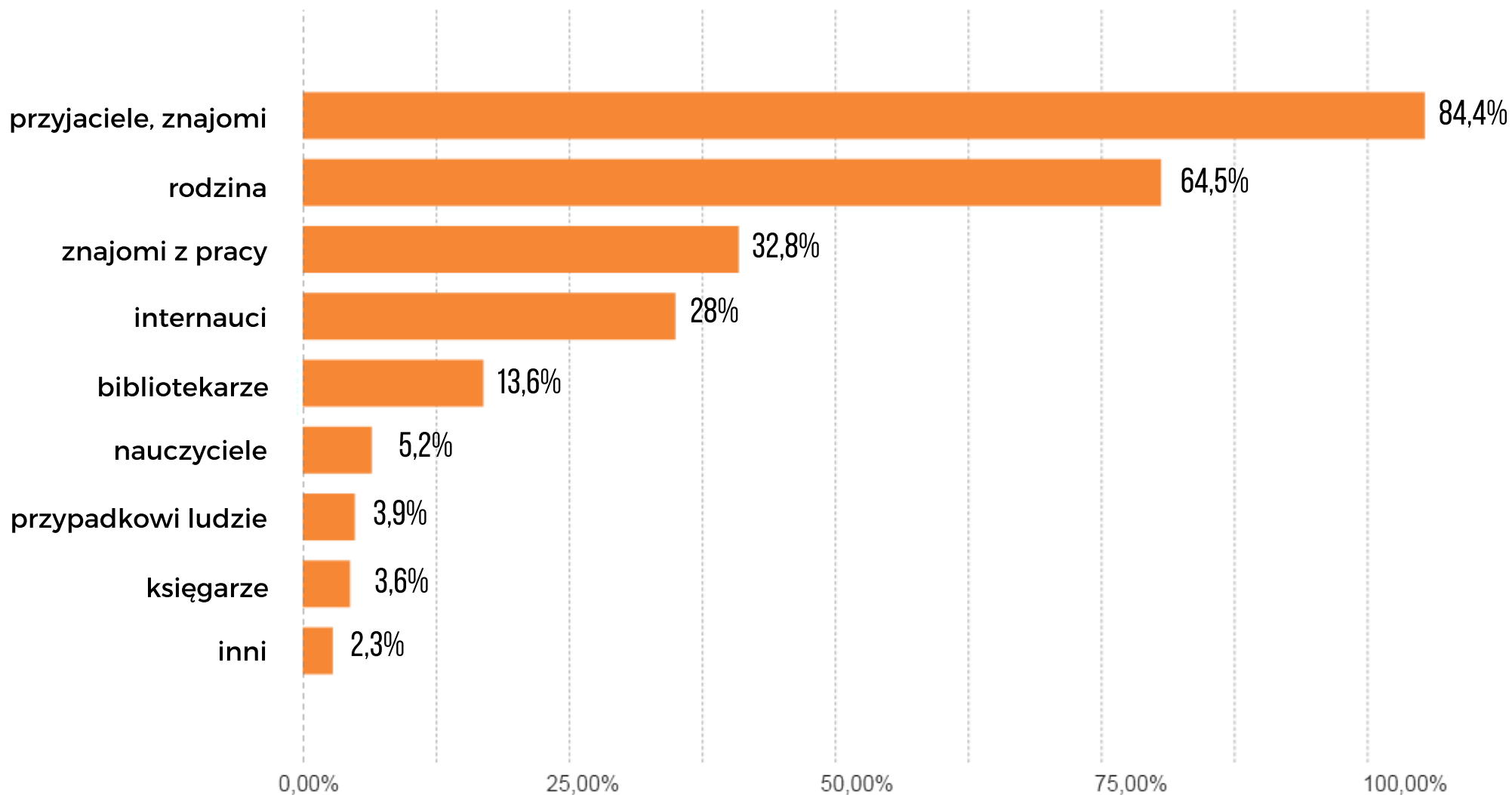
CZY WYDAWNICTWO MA ZNACZENIE?



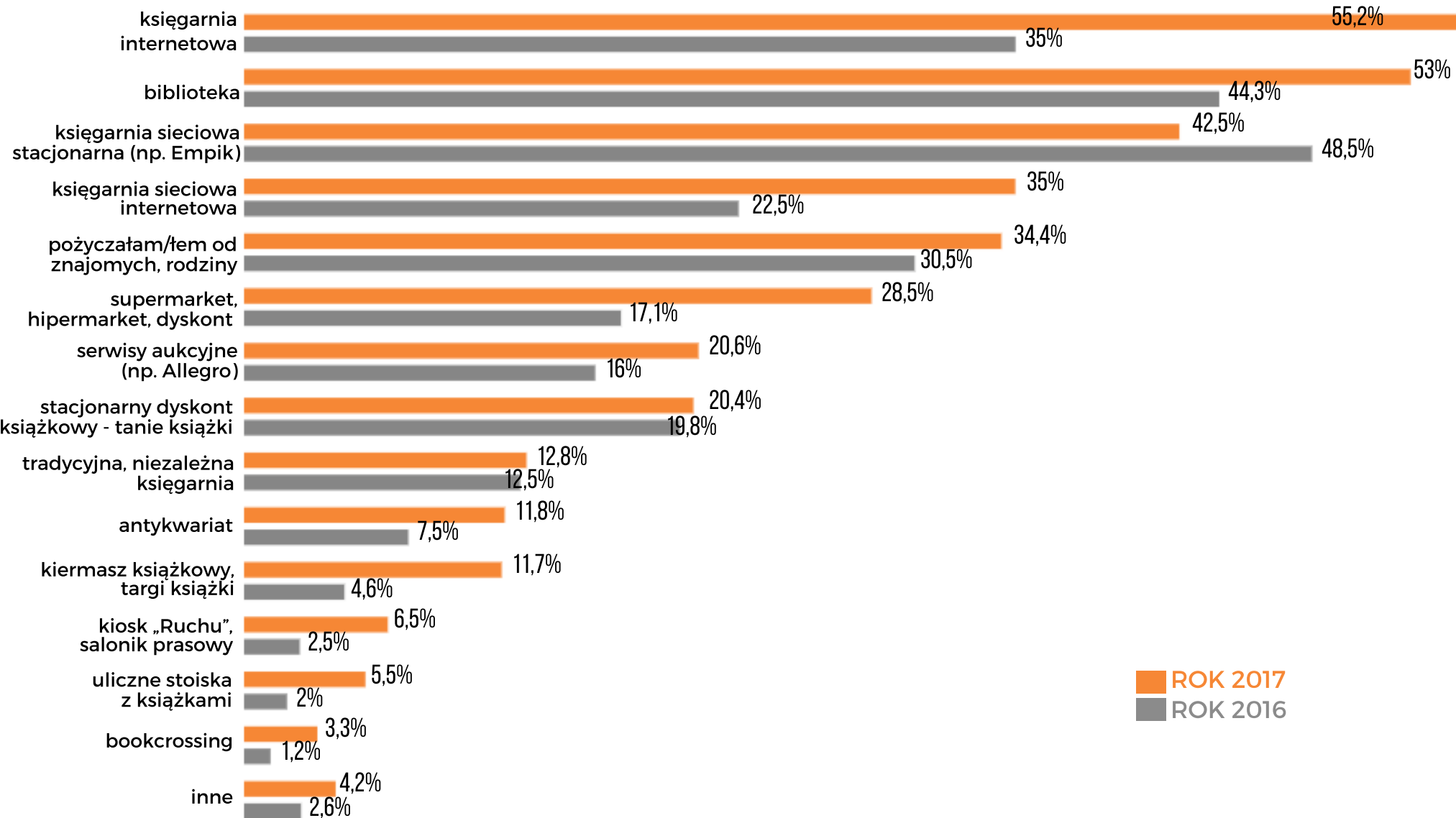
CZY ROZMAWIAMY O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH?



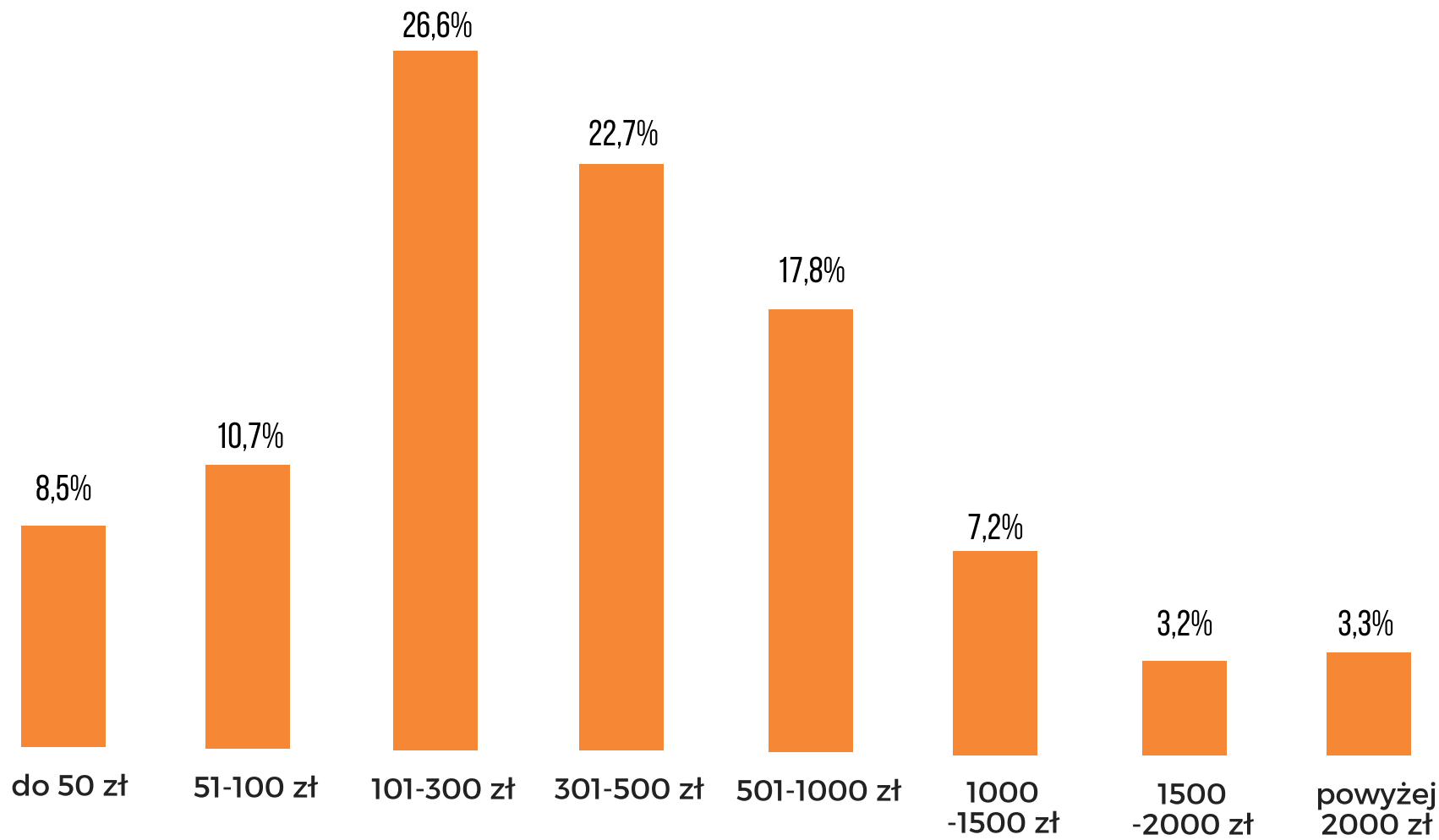
Z KIM ROZMAWIAMY O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH?



Z JAKIEGO ŹRÓDŁA POZYSKUJEMY PAPIEROWE KSIĄŻKI?



ILE WYDAJEMY NA KSIĄŻKI PAPIEROWE W CIĄGU ROKU?

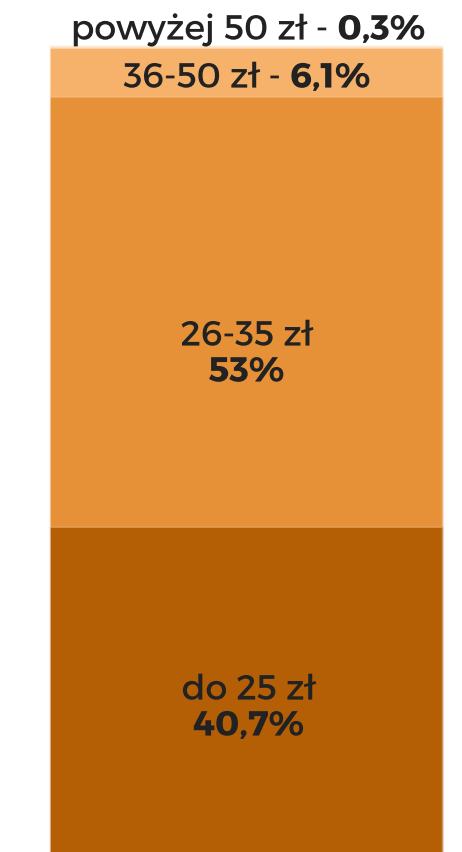


CENY KSIĄŻEK PAPIEROWYCH

CZY CENY KSIĄŻEK PAPIEROWYCH
SĄ ODPOWIEDNIE?

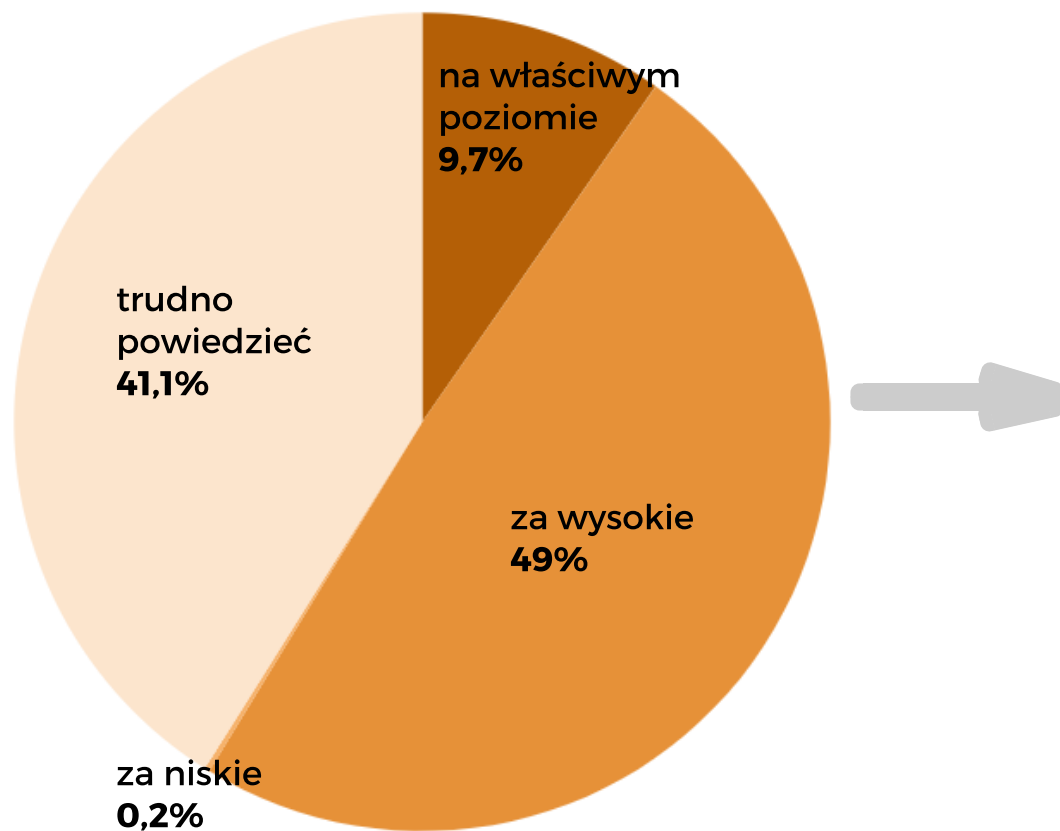


ILE JESTEŚMY SKŁONNI ZAPŁAĆ
ZA KSIĄŻKI PAPIEROWE?



CENY EBOOKÓW

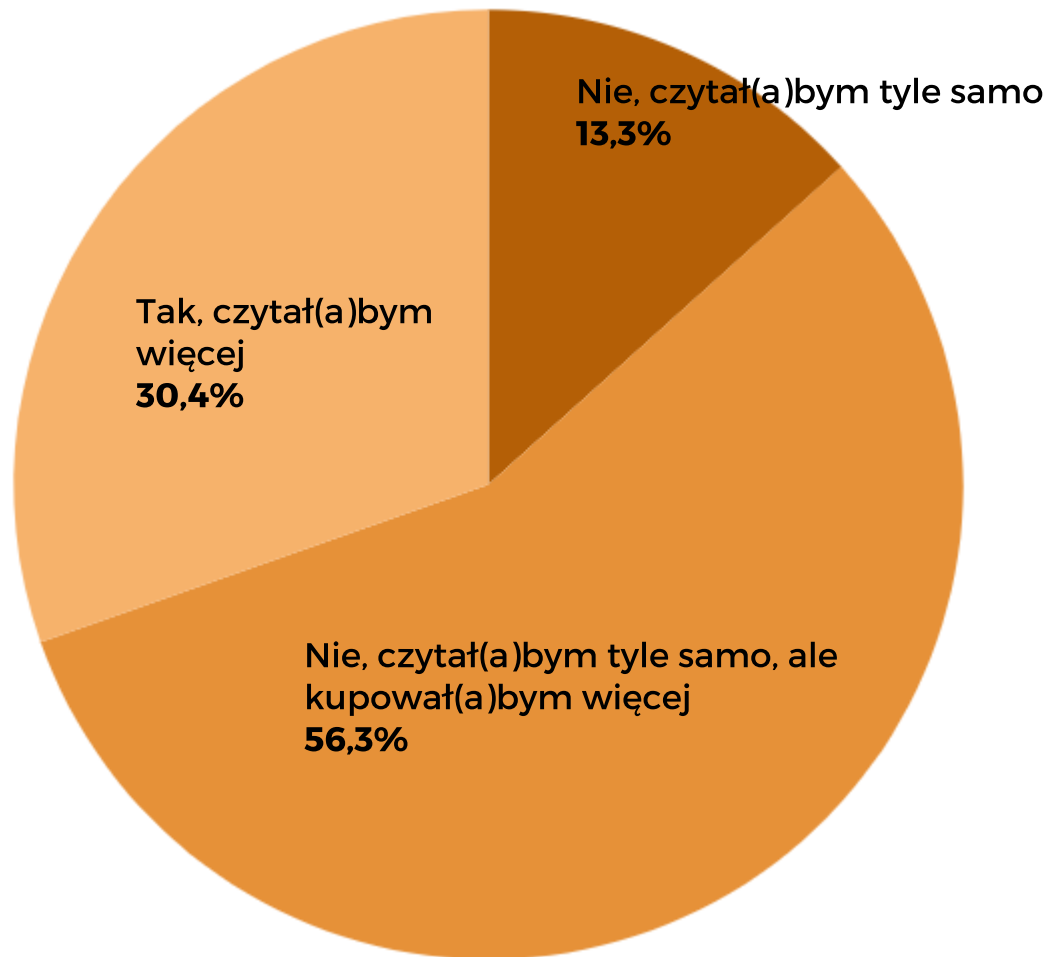
CZY CENY EBOOKÓW SĄ ODPOWIEDNIE?



ILE JESTEŚMY SKŁONNI ZAPŁAĆ ZA EBOOKI?



CZY NIŻSZE CENY KSIĄŻEK SPRAWIŁYBY, ŻE BĘDZIEMY CZYTAĆ WIĘCEJ?





ZAPRASZAMY DO DYSKUSJI!



lubimyczytać.pl

